

Toimintasuunnitelma 2022



KUMULA

Vuosi 2022 pähkinäkuoressa

- Toimintavuoden 2022 tavoite on jäsenmäärän kasvattaminen
- Mikäli jäsenmaksu-uudistus toteutuu, seuraamme tarkoin jäsenmäärän muutoksia ja reagoimme muutoksiin.
- Sopeutamme toimintaa uuteen taloudelliseen tilanteeseen.
- Pidämme jäsenpalvelut entisellään, mutta karsimme kaikesta muusta.

Edunvalvonta

"Kumula on ammattijärjestö ja tärkein tehtävämme on jäsentemme edunvalvonta. KVTES -neuvottelut määrittelevät toimintaa koko kevään".

- Neuvottelutoiminta alkuvuodesta kevääseen ja KVTES -sopimuksen solmimiseen
 - o Aktiivinen tiedottaminen jäsenille
- Työtaisteluvaraminimointi
 - o Yhteistyön tiivistäminen neuvottelujärjestö JUKO:on. Järjestö- ja työtaisteluvälityksen ylläpitäminen muiden julkisalan liittojen kanssa
- KVTES -sopimuksen jalkauttaminen.
 - o Uudesta virka- ja työehtosopimuksesta viestiminen jäsentilaisuuksissa
- Keskustelussa: Työhyvinvointi, työn murros, etätyöt, uudet työn tekemisen tavat.

Viestintä ja markkinointi

"Me olemme ammattijärjestö ja me myös kuulostamme ammattijärjestöltä, kun kerromme pitävämme huolta jäsentemme eduista."

- KVTES -viestintä alkuvuodesta
 - o Tiedotus neuvottelutilanteesta uutiskirjein. Ylimääräiset uutiskirjeet tarvittaessa
- Järjestövalmius ja tiedotus
 - o Alueellinen kontaktointi ja yhteydet työtaistelutoimikuntiin. Luottamusmiesyhteyksien tiivistäminen yhdessä AE:n kanssa.
- Jäsenviestintä vuosikokouksia silmällä pitäen
 - o Innostaminen, kannustaminen, motivointi ja huomioiminen.

Viestintä ja markkinointi

"Me olemme ammattijärjestö ja me myös kuullostamme ammattijärjestöltä, kun kerromme pitävämme huolta jäsentemme eduista."

- - Uudet verkkosivut
 - Suoramarkkinointi ja tapahtumailmoittelu oikealle kohderyhmälle
 - Sisältö- ja tapahtumayhteistyö muiden jäsenyhdistysten kanssa
 - Uuden kunnan" uudet jäsenryhmät ja markkinointi--> sivistystoimi
 - Markkinointitempaus: Kuntamarkkinat+markkinointikampanja
-

Jäsenpito

"Näytämme, että me välitämme. Olemme läsnä. Ymmärrämme ja tuemme. Tämä leikkaa läpi koko toimintamme".

- Jäsenmaksu-uudistuksen vaikutukset
 - Seurataan tarkoin jäsenmaksu-uudistuksen vaikutuksia, ja reagoidaan niihin tarvittaessa
- Palataan lähitilaisuuksien järjestämiseen, ja tarjotaan mahdollisuuksia tavata muita jäseniä.
- Jäsenpalautteen kerääminen ja hyödyntäminen kaiken toiminnan suunnittelussa
 - Tarjoamme sitä, mitä meiltä odotetaan, kehitämme sitä mikä meiltä puuttuu.
- Yleisönosastokirjoitukset
 - Hyödynnetään maksullista jakelukanavaa mielipidekirjoituksissa, ja jaetaan ne somessa. Muistutamme olemassaolostamme.

Opiskelijat

"Olemme opiskelijoidemme tukena työelämäkysymyksissä ja edunvalvonta-asioissa aivan samoin kuin työssäkäyvien jäsentemme."

- Teemme yhteistyötä ainejärjestöjen kanssa ja järjestetään opiskelijoiden näköistä toimintaa erityisesti Tampereen yliopiston, Oulun yliopiston, Seinäjoen AMK:n ja Turun AMK:n kanssa
- Korkeakouluvierailut ja luennot työelämäaiheista jatkuvat
- Opiskelijoille suunnatut räätälöidyt markkinointikampanjat jäsenkasvua tukemaan
- Kumulan tehokkaampi mainonta ainejärjestöjen viestinnän kautta

"Järjestämme hallintomme kustannustehokkaasti, osallistavasti ja siten, että kaikkien on helppo osallistua päätöksentekoon yhteisistä asioista".

Mikäli jäsenmaksu-uudistus toteutuu, sillä on merkittäviä vaikutuksia yhdistyksen talouteen

- Säästetään kaikesta, mistä voidaan, mutta varaudutaan alijäämäisiin tilinpäätöksiin.
 - Pidetään yllä ja kehitetään jäsenpalveluja,
 - Huolehditaan luottamushenkilöhallinnon pysymisestä vireänä, vaikkei kokouspalkkioita makseta.
 - Kustannustehokkuus kaikessa
 - Tehdään itse enemmän, karsitaan ostopalveluja
- Yhteistyö muiden yhdistysten kanssa, erityisesti tapahtumien ja palveluiden järjestämisessä
 - Päällekkäisyyksien karsiminen ja yhteishankinnat